

Scheda di sintesi progettuale:

TITOLO	Fuoco e ghiaccio: sulle orme di Dolomieu A.S. 2009 – 2010
Destinatari e durata	Classi IV di tutti gli indirizzi.- Durata biennale
Rilevazione bisogni Finalità generali Motivazione dell'intervento	"Ora le Dolomiti e le Eolie sono affiancate nella World Heritage List: a conferma dell'inscindibilità del nostro patrimonio nazionale, del patrimonio di storia e di bellezza che fa grande la nostra Italia". G. Napolitano - Auronzo di Cadore - 25/8/09 Le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia rappresentano un'imperdibile occasione per una riflessione delle nuove generazioni sul significato contemporaneo dell'essere italiani. In un periodo in cui si va affievolendo l'identità nazionale e consolidando un processo identitario a livello locale, la scuola e le istituzioni in genere, hanno il compito di svolgere un ruolo deciso incoraggiando le conoscenze e lo scambio fra le diverse "Italie" per riscoprire radici comuni, senza per questo annullare le diversità, in un'ottica di crescita culturale e di divulgazione della nostra storia e delle nostre culture. Nell'ambito del contesto sopra descritto le nostre scuole intendono proporre un progetto di gemellaggio culturale fra due siti dichiarati "patrimonio dell'umanità" che, simbolicamente, uniscono l'Italia da nord a sud, coinvolgendo i giovani in un viaggio - ricerca esplorativo ed educativo nella storia, nella cultura, nei luoghi del nostro paese. Il progetto di gemellaggio culturale fra le Eolie e le Dolomiti, già legate dalla figura del geologo francese Dolomieu - pioniere

della moderna mineralogia e vulcanologia - nasce dalla volontà di rendere le nuove generazioni consapevoli della "inscindibilità del patrimonio ambientale italiano da Nord a Sud": queste le parole del Presidente della Repubblica Napolitano, in occasione della cerimonia di consegna del riconoscimento Unesco alle Dolomiti che, nel farsi garante della unità nazionale "dal mare ai monti", ha sollecitato alla responsabilità nella "salvaguardia della ricchezza comune".

Il "messaggio" del Capo dello Stato deve costituire uno stimolo per i giovani - futuri cittadini - e un impegno per le istituzioni alla tutela ed alla valorizzazione del proprio territorio come bene prezioso di cui essere orgogliosi.

Il gemellaggio proposto ha l'obiettivo di ampliare ed approfondire la conoscenza del proprio territorio, delle sue potenzialità, delle sue risorse, , delle sue peculiarità, delle sue **"biodiversità che" - come sottolineato dal Ministro dell'Ambiente Prestigiacomo - "vanno custodite e rispettate"**. Gli studenti saranno coinvolti nella ricerca di una visione differente e nella riscoperta dell'identità e delle diversità che caratterizzano il nostro Paese.

Il riconoscimento dell'Unesco ha affiancato, creando idealmente un ponte tricolore, due località profondamente diverse e distanti tra loro: gli scambi fra i due territori possono costituire per i nostri alunni l'occasione per affinare delle competenze, acquisire delle conoscenze e sviluppare delle capacità spendibili in un futuro lavorativo attuando una sorta di "marketing territoriale", connettendo soggetti ed attori diversi, cogliendo i fattori distintivi dei due territori, definendo un'offerta e comunicandola con efficacia:- lavorare a una sorta di new economy verde a difesa dei nostri monumenti naturalistici. Si tratta di creare nuovi posti di lavoro, ricchezza e prospettive. **Pil e appeal**

Rendere i giovani **"custodi"** attenti, **"amministratori"** oculati di questi patrimoni ma, soprattutto, **"protagonisti e programmatori"** del loro futuro, nella consapevolezza della ricchezza culturale, archeologica, storica ma anche delle potenzialità che il loro territorio offre, diventa l'obiettivo prioritario di tale percorso.

I due territori sono uniti, oltre che da un riconoscimento prestigioso, anche da una forte vocazione turistica. Considerare il

	proprio territorio come risorsa, come “prodotto”, come “bene” da conoscere, valorizzare e proporre, lo sviluppo di attività imprenditoriali ad esso collegate, deve rappresentare lo stimolo per gli attuali studenti a diventare attori ed artefici del loro domani individuando idee innovative, intercettando nicchie di mercato inesplorate , definendo strumenti e canali per raggiungere nuovi segmenti di mercato, migliorando l’“attrattività”, organizzandosi per il cambiamento e promuovendo in toto il proprio territorio attraverso la creazione di un ventaglio di pacchetti: naturalistico, vulcanologico, termale, balneare, culturale, sportivo, gastronomico, folkloristico, culturale senza dimenticare il “turismo scolastico” e quello congressuale. Il gemellaggio vedrà uno scambio di “ambascerie” nel quale vi sarà una scuola ospitante ed una scuola ospitata. L’intervento proposto renderà il viaggio parte integrante di un progetto formativo e di un’esperienza di crescita consentendo agli studenti di avvicinarsi e conoscere non solo dei luoghi ma anche la loro storia, le loro tradizioni, la cultura, gli abitanti.. Nell’ambito del gemellaggio, la promozione del territorio, la ricerca di sponsor, l’allestimento di alcuni stand informativi, la costruzione di pacchetti turistici promozionali e mirati - in periodi eventualmente alternativi all’alta stagione e non concorrenziali fra le due località - , l’individuazione di nuovi “mestieri”, oltre ad avvicinare due paesi geograficamente distanti, può costituire la base di uno scambio più ampio, di un ampliamento di reti commerciali alternative ove collocare i rispettivi prodotti turistici ma, soprattutto un arricchimento in termini culturali e l’acquisizione di nuove “professionalità”. Il progetto potrebbe prevedere anche l’alternarsi di “stage formativi” in strutture turistiche nei due territori per uno scambio di tecniche promozionali, di modelli organizzativi, strategie di marketing, ecc. Tali incontri/scambi saranno finalizzati ad approfondire sia gli aspetti sociali, culturali ed economici da cui derivano le politiche turistiche locali orientate ad un turismo sostenibile, sia le scelte gestionali di servizi e strutture private. Si intende quindi facilitare, all’interno di un percorso “orientato”, la costruzione di relazioni tra l’istituzione scuola e quanti operano nel settore turistico, in modo da
--	--

	favorire sia la creazione di una "cultura locale" in termini di opportunità, risorse e competenze, sia l'orientamento di una formazione scolastica coerente con le necessità territoriali.
Contenuti	• Patrimonio ambientale, archeologico e storico delle Isole Eolie e delle Dolomiti • Il "patrimonio" mineralogico delle Eolie e delle Dolomiti: dalla pomice alla dolomia • Il "viaggio" di D. de Dolomieu • Le "biodiversità" • I vulcani e il termalismo • Cultura, musica e arte dei due territori. • Tradizioni, usi e costumi, gastronomia, folklore, storia: confronti con culture diverse • Artigianato e vecchi mestieri locali • Cenni di marketing territoriale
Attività:	Il gemellaggio si propone prioritariamente come crescita sociale e culturale attraverso una maggiore conoscenza delle due comunità nel contesto di un'Italia unita, ormai realtà. I principali temi per lo sviluppo saranno: Culturale – didattico; Sociale e solidale; Sportivo e ricreativo; Turistico ed economico. Ci sarà un piano di programmazione annuale di scambi culturali e didattici che interesseranno in via prioritaria i seguenti argomenti: • Scambi culturali e didattici tra le scuole, interventi di formazione (stage lavorativi) • Studi e ricerche sulla storia, sull'arte, sul Folklore, sulle tradizioni dei rispettivi territori. Sociale e solidale: Sarà individuato un piano biennale (da concordare tra le parti) di relazioni sociali, aggiornabile di anno in anno che comprenda i seguenti argomenti: • Studi e ricerche sulla qualità della vita delle rispettive comunità. • Studi e ricerche sulla condizione giovanile dei rispettivi luoghi. • Individuazione e creazione di nuovi gemellaggi

	Sportivo e ricreativo • Scambi atti alla conoscenza e all'insegnamento dei rispettivi sport • Scambi atti alla conoscenza dei rispettivi modi di svago e hobby delle due comunità. Conoscenza e scambio di tradizioni gastronomiche, artigianato, follore, ecc. Turistico ed economico • Individuazione tra le parti di un piano, rinnovabile ad altri anni, per una fattiva collaborazione turistica ed economica tra le 2 realtà. Uno degli obiettivi del progetto è far apprezzare i territori svolgendo pubblicità d'immagine, giocando sull'emozione, mirando a creare o rafforzare atteggiamenti positivi, far agire il potenziale consumatore-turista in queste località e pertanto modificare il suo comportamento, migliorare l'accoglienza e i servizi turistici di base, accrescere la "cultura turistica" tra gli operatori in erba (alunni), cittadini, istituzioni, attirare una nuova generazione di turisti, creare nuove collaborazioni con soggetti pubblici e privati, migliorare con interventi mirati la ricettività sui territori di competenza, migliorare - creando un sistema - l'informazione sul territorio anche con siti web, avviare e - in alcuni casi - rafforzare relazioni commerciali tra aziende nel territorio di competenza.
Obiettivi	• Conoscere e valorizzare il territorio ai fini storico-culturali ed economico-turistici. • Conoscere e valorizzare il patrimonio artistico, culturale, naturalistico, archeologico ed ambientale • Riscoprire le radici comuni • Attivare un percorso di riflessione sul concetto di identità nazionale e delle diversità che caratterizzano il nostro Paese • Osservare per conoscere, conoscere per salvaguardare • Sviluppare la mentalità imprenditoriale
Risultati attesi	• Capacità di apprezzare il patrimonio ambientale proprio e degli altri • Considerare il proprio patrimonio una risorsa economica • Acquisire conoscenze e competenze spendibili in un futuro lavorativo

	• Saper formulare offerte competitive in campo turistico • Conoscere la cultura, la domanda, lo standard qualitativo del sistema economico del territorio gemellato.
Metodologie	• Ricerca e selezione di materiale cartaceo e multimediale informativo sul proprio territorio • Scambio di materiale informativo • Contatto diretto con associazioni ed enti locali • Ricerca di sponsorizzazioni da parte di operatori turistici delle due località • Creazione di pacchetti turistici mirati da proporre in occasione della visite alternate. I pacchetti saranno diversificati per periodo e per contenuto: termale, naturalistico, balneare, sportivo, scolastico, culturale, ecc. • Creazione e stampa di depliant esplicativi • Preparazione dell'accoglienza degli alunni provenienti dalle rispettive scuole • Preparazione di alcuni stand destinati alla promozione turistica del loro territorio fatta dagli alunni, anche in lingua straniera. • Progettazione di una scheda di monitoraggio Gli alunni verranno divisi in gruppi di lavoro. Ogni gruppo svilupperà un aspetto del territorio e/o curerà una fase del progetto. Tutte le discipline verranno coinvolte.
Soggetti coinvolti	• IIS Isa Conti Eller Vainicher - Lipari • Liceo linguistico – Auronzo • Amm.ne comunale di Lipari e di Auronzo • Associazioni culturali e di categoria • Operatori turistici e imprenditori locali
Valutazione (tempi e modalità)	Ex-ante ; In itinere ; Finale