



*Fuoco e ghiaccio:
sulle orme di Dolomieu*

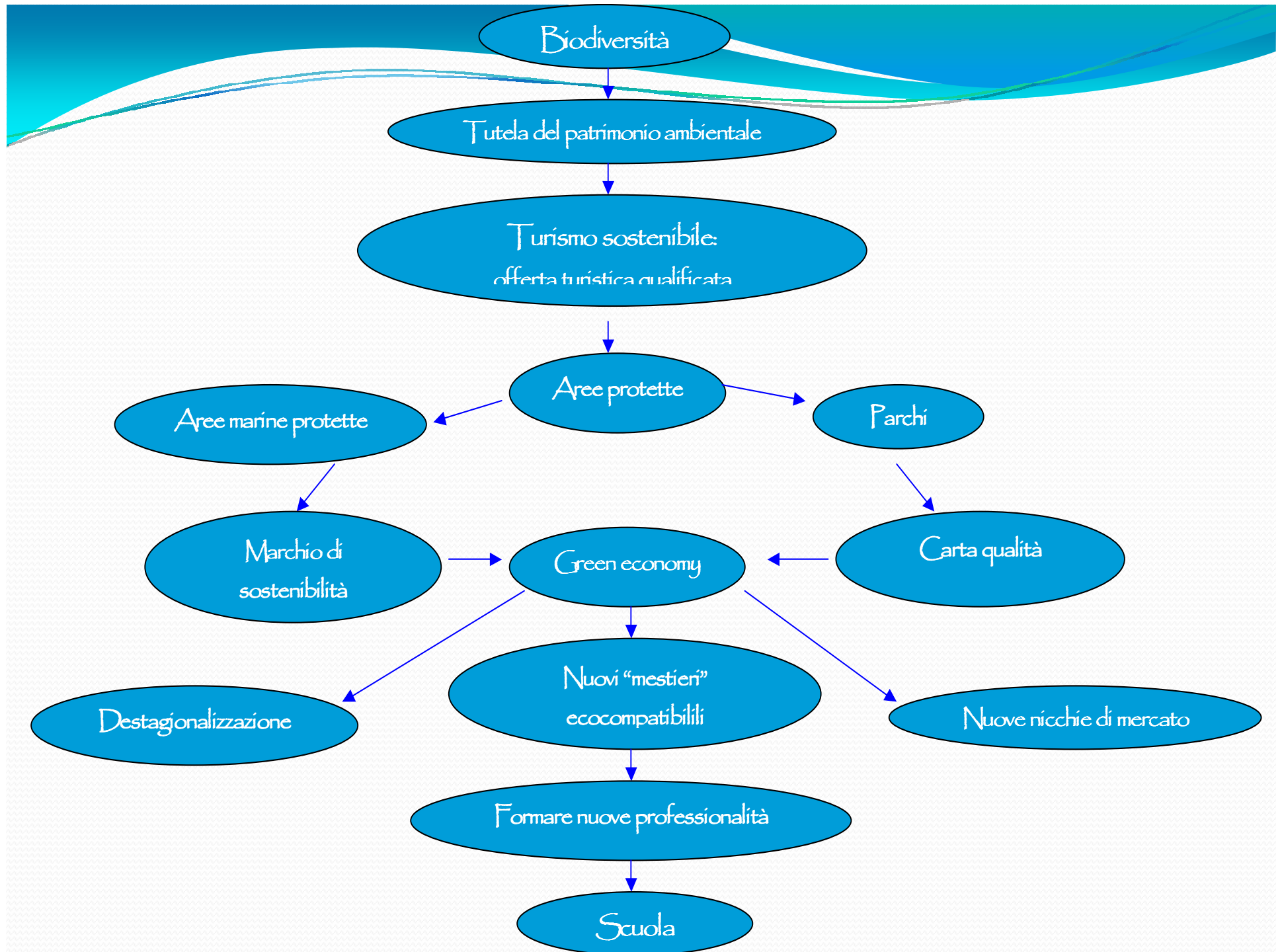
La "biodiversità"



Liceo Linguistico Europeo
paritario

CADORE





The background is a solid blue color with a wavy, undulating line near the top, creating a sense of movement or a horizon. The text is white and written in a cursive, handwritten style.

La Biodiversità



Il termine biodiversità ha fatto la sua comparsa nella letteratura ecologica per la prima volta negli anni'80 e, nel volgere di pochi anni ha raggiunto un successo tale da sembrare quasi una nuova disciplina scientifica.

Con questo termine si vuole sottolineare il fatto che la vita si esprime sotto un numero quasi incalcolabile di forme, ognuna delle quali presenta strategie di adattamento sempre diverse e degne di interesse.

“..variabilità degli organismi viventi d'ogni tipo, provenienti da ecosistemi terrestri, marini e da altri ecosistemi acquatici, nonché dei complessi ecologici di cui fanno parte”



Il ruolo fondamentale della biodiversità come indicatore dello stato di salute di un ambiente e per la funzionalità stessa degli ecosistemi è ormai ampiamente comprovato.

E' sempre più evidente che gli ecosistemi sono sempre più a rischio poiché ricevono pressioni da parte delle attività umane e sono particolarmente esposti al pericolo della perdita di biodiversità~



Biodiversità



Tutela patrimonio ambientale

Turismo sostenibile: offerta turistica qualificata

- *architettura a basso impatto ambientale,*
- *acquacoltura ecocompatibile di qualità,*



- *agricoltura biologica,*
- *biotecnologie sostenibili,*



- *difesa del suolo e utilizzazione delle acque,*
- *aree protette e turismo sostenibile,*
- *energie rinnovabili e gestione integrata dei rifiuti urbani*



Turismo sostenibile: perchè

Tutte le risorse dovrebbero essere gestite in modo tale che esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita dell'area in questione.

I prodotti turistici sostenibili sono quelli che agiscono in armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali, in modo tale che questi ultimi siano i beneficiari e non le vittime dello sviluppo turistico

Tre caratteristiche irrinunciabili del turismo sostenibile:

1. Le risorse ambientali devono essere protette
2. Le comunità locali devono beneficiare di questo tipo di turismo, sia in termini di reddito sia in termini di qualità della vita
3. I visitatori devono vivere un'esperienza di qualità



Il riconoscimento degli elementi e delle attività tradizionali di ogni comunità locale, il **rispetto e il sostegno alla loro identità**, alla loro cultura ed ai loro interessi devono sempre avere un ruolo centrale nella formulazione delle **strategie turistiche**, particolarmente nei paesi in via di sviluppo.

Infine, per essere compatibile con lo sviluppo sostenibile, il turismo dovrebbe basarsi sulla diversità delle opportunità offerte dalle economie locali. Dovrebbe quindi essere completamente integrato con lo sviluppo economico locale e contribuire positivamente allo stesso.

Il turismo si conferma, per i nostri due territori, come un settore ad alta **occupazione e "occupabilità"**. In questo senso è prioritario che **tuteli il patrimonio** sul quale fonda la sua attività, sviluppandosi coerentemente ai principi di "sostenibilità" ovvero in modo da rispondere ai bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la capacità delle generazioni future di rispondere ai propri.



Aree naturali protette

Aree marine protette – Parchi nazionali

L'istituzione di aree protette dovrebbe portare alla creazione di un modello di sviluppo sostenibile in grado di promuovere la conservazione dell'ambiente naturale sia una corretta gestione del territorio e delle risorse.

In questo senso possiamo evidenziare gli scopi principali di un'area protetta:

- mantenere la biodiversità dell'ecosistema minacciate sempre più dalle attività antropiche
- promuovere l'uso del bene naturale in modo coerente con la preservazione dell'ecosistema stesso
- realizzazione di nuovi prodotti turistici, itinerari gastronomici, turismo interessato alle risorse tipiche

- 
- creazione di opportunità di sviluppo economico e professionale per gli operatori ;
 - promozione di territori a rischio di marginalizzazione in quanto poco conosciuti ma ricchi di risorse e cultura;
 - qualificazione, diversificazione e “destagionalizzazione” dell’offerta turistica;
 - creazione e sviluppo di validi prodotti turistici “integrati” nell’ambito della valorizzazione delle tradizioni;
 - sensibilizzazione di tutta la popolazione a tutela e salvaguardia del patrimonio ambientale e naturale

The background of the slide features a dark blue base with lighter blue, wavy, horizontal lines at the top, creating a sense of movement or a horizon line.

*// turismo
"sostenibile"*

Il marchio di sostenibilità: *cos'è*



Il 28 Luglio 2009 nasce il *marchio di sostenibilità* per la valorizzazione delle aree marine protette.

Il Ministro dell'ambiente Prestigiacomo ha siglato un accordo con Confturismo e Federturismo per l'istituzione di un marchio che, attraverso il simbolo di un delfino, con gradazione da 1 a 3, premierà quelle strutture ricettive che si distinguono per il rispetto di alcuni requisiti legati alla *sostenibilità ambientale*.



I criteri individuati per la concessione del marchio di sostenibilità sono:

- Risparmio energetico
- Contenimento delle emissioni, adozione di sistemi di mobilità urbana sostenibile
- Utilizzo di sistemi per la riduzione dell'inquinamento atmosferico ed acustico
- Gestione sostenibile dei rifiuti.

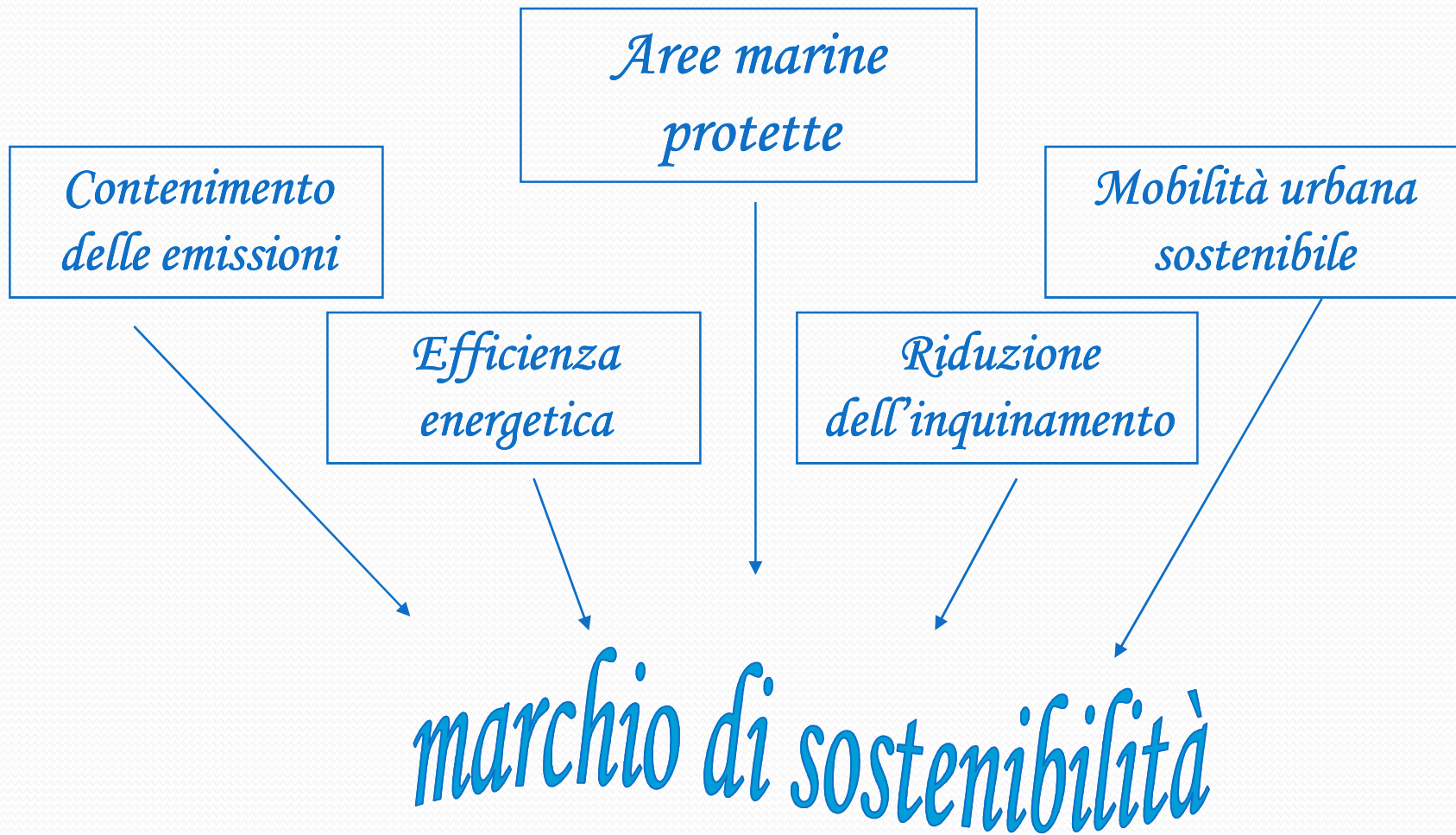




Il marchio punta inoltre alla *valorizzazione dei prodotti tipici e locali* e ad un'offerta turistica rivolta in modo privilegiato a categorie sensibili e/o svantaggiate (bambini, anziani, disabili).

L'istituzione di un marchio di sostenibilità pone il nostro paese all'avanguardia in Europa.

La tutela dell'ambiente costituisce così una nuova opportunità di crescita per i territori che decidono di puntare su di essa *qualificando* e, soprattutto, *diversificando* l'offerta turistica in un'ottica di *destagionalizzazione*





La "carta qualità"

del Parco Nazionale delle Dolomiti

La "carta qualità" è un documento nel quale vengono inseriti, e quindi segnalati a turisti e residenti, le attività di servizio e le produzioni più strettamente legate al "sistema parco" e che rendono l'area un territorio unico al mondo.

Si tratta di un'iniziativa di "marketing territoriale", intesa a promuovere il territorio del parco nel suo complesso, costituito da animali, fiori, montagne e paesaggi, ma anche da strutture turistiche di qualità per accogliere i visitatori, da prodotti agricoli tipici, da produzioni artigianali tradizionali.



La "carta qualità" promuovere il territorio nel suo complesso: è quindi prevista la segnalazione di tutte le attività economiche che si svolgono entro il parco e nelle sue immediate vicinanze; queste attività imprenditoriali sono state ripartite in 6 "aree di intervento":

- Turismo (agriturismo, ricettività alberghiera, rifugi, bed & breakfast);
- Attività di educazione ambientale ed escursionismo;
- Produzioni agroalimentari (prodotti tradizionali, da agricoltura biologica, a DOP e IGP);
- Produzioni artigianali tipiche;
- Servizi commerciali;
- Eventi, sagre, feste e manifestazioni varie.

La carta qualità ha due funzioni:

- Garantisce la qualità a chi visita il Parco: chi viene segnalato rispetta degli standard ufficiali e contribuisce alla qualità del "prodotto parco";
- Promuove gli operatori del territorio: la carta è pubblicizzata e chi viene segnalato sulla carta acquista visibilità.



Marchio di sostenibilità - Carta qualità

```
graph TD; A["Marchio di sostenibilità - Carta qualità"] --> B["Valorizzazione dei prodotti tipici e locali"]; A --> C["Valorizzazione dell'offerta turistica"]; B --> D["Green economy"]; C --> D; D --> E["nuove nicchie di mercato"]; D --> F["destagionalizzazione"]; D --> G["Green jobs"];
```

*Valorizzazione dei
prodotti tipici e
locali*

*Valorizzazione
dell'offerta turistica*

Green economy

*nuove nicchie di
mercato*

destagionalizzazione

Green jobs



Formare per la sostenibilità



Agenzia formativa scuola



Gli studenti, prendendo spunto dal percorso proposto, potranno lavorare in gruppo per individuare, in maniera creativa, quali sono le figure professionali innovative, che ambiente e mercato richiedono per la costruzione di una società attenta, al tempo stesso, alle esigenze occupazionali e alla salute e al benessere di tutti, nonché alla tutela ambientale.

Il concetto di sostenibilità ambientale, in questo modo, sarà letto attraverso un'ottica innovativa, superando la semplice attenzione alle buone pratiche quotidiane, la sfera dei comportamenti civili, propri dell'ambito scolastico o familiare, l'osservanza delle regole volte al risparmio energetico.

I temi dell'uso razionale dell'energia e dello sviluppo delle fonti rinnovabili acquisiranno una nuova valenza, trasformandosi in occasioni di ricerca e di nuove opportunità lavorative

Gli studenti saranno chiamati a pensare al proprio futuro...



Le professioni "eco-compatibili"

- *Architettura a basso impatto ambientale (Bia)* la specializzazione più gettonata sarà il progettista di manufatti edilizi Bia, con il compito di analizzare i contesti ambientali delle costruzioni, valutarne salubrità ed efficienza energetica e d'individuare i vincoli progettuali.
- *Acquacoltura*, settore in grande espansione: serviranno manager di impianti di qualità, che non solo dovranno conoscere i fondamenti di biologia e zootecnia, ma sapere individuare le strategie produttive più idonee alle condizioni di mercato
- *Agricoltura biologica*: occorrerà soprattutto il «tecnico della qualità», con funzioni di controllo di documentazione, verifica dell'applicazione delle norme sulle colture e di coordinamento fra i vari soggetti della filiera.

- 
- *Biotechnologie sostenibili, ossia finalizzate alla produzione transgenica ecocompatibile: qui la figura dell' esperto sarà essenziale per guidare i progetti che prevedono l'adozione di tecniche genetiche*
 - *Difesa del suolo e di utilizzazione delle acque: arriverà il «manager del governo del territorio» che opererà con la pianificazione del territorio e delle infrastrutture e con quella urbanistica*
 - *Un esperto di progettazione di sistemi di energie rinnovabili avrà il compito di stimolare un consumo razionale e appropriato, di diversi metodi o fonti energetiche, quali eolico, solare e di biomasse.*



Aree protette, parchi e turismo sostenibile si avvarranno del «promotore di sviluppo turistico», che studierà la sostenibilità dei flussi turistici.

Il progetto di gemellaggio fra le Eolie e le Dolomiti potrebbe avere come obiettivo finale la condivisione di un percorso formativo finalizzato alla creazione di figure professionali innovative che rappresentino il futuro per i nostri territori valorizzandone le biodiversità, qualificando l'offerta turistica e promuovendo la stessa a livello nazionale e internazionale.

Il promotore di sviluppo turistico sostenibile coordina l'organizzazione turistica sviluppando le capacità imprenditoriali del territorio.

Rappresenta la sintesi tra domanda e offerta turistica, è orientato alla sostenibilità dei flussi turistici, è aperto all'innovazione ed in grado di realizzare progetti integrati, finalizzati alla costruzione della rete ecologica nazionale in cui l'elemento di valorizzazione del parco e si coniughi con la tutela della stessa area (biodiversità, ecc.).

Il promotore di sviluppo turistico sostenibile

progetta pacchetti diversificati di offerta turistica sostenibile sulla base del target (anziani, giovani e/o scolaresche, ecc.) e delle caratteristiche del luogo. Pianifica gli interventi attuabili nell'ottica dello sviluppo sostenibile, al fine di valorizzare e tutelare la zona secondo un approccio sistemico.

Il promotore di sviluppo turistico sostenibile propone progetti per valorizzare le risorse dell'area protetta, integrandoli nei progetti di sistema promossi dal Ministero dell'Ambiente, dalle regioni, dalle associazioni ambientaliste, ecc...

Contribuisce infine allo sviluppo della rete ecologica e promuove interventi e azioni turistiche innovative nella direzione di uno sviluppo sostenibile

